



Respecter les rythmes religieux à Singapour

L'ancienne colonie britannique compte de nombreuses communautés. Toutes ont leurs jours fériés. Mieux vaut les connaître pour favoriser les affaires.

✦ Par **Nathalie Lorrain**, directrice associée du cabinet de conseil **Itinéraires interculturels**
✦ Illustration **Diego Aranega pour Management**

Martin travaille pour la première fois avec une équipe d'informaticiens à Singapour. Ses missions devant démarrer à la mi-janvier, il envoie un planning à son correspondant. Mais, au téléphone, Chan se montre embarrassé. Difficile de lancer le projet à cette date : ses équipes sont d'origine chinoise et la plupart de ses collaborateurs seront occupés à préparer le Nouvel An, tout comme la majeure partie de la population.

L'explication

Ancien comptoir commercial britannique, Singapour, qui a connu différentes périodes d'immigration, est une société multiculturelle. Le pays compte ainsi quatre langues officielles : le mandarin, l'anglais, le malais et le tamoul. Aujourd'hui, environ 74% des Singapouriens sont d'origine chinoise, 13% d'origine malaise, 9% sont venus d'Inde, les 4% restants appartenant à d'autres groupes ethniques. Tous pratiquent des religions différentes. Le calendrier des jours fériés

reflète cette diversité. Le Vendredi saint, le jour de Noël et le 1^{er} janvier correspondent à l'héritage des colons britanniques. Le Nouvel An (les 25 et 26 janvier pour l'année 2020) est la fête la plus importante pour les Chinois. L'anniversaire de Bouddha (Vesak) est célébré par les communautés indiennes et celles du sud-est asiatique ; Hari Raya Haji (ou Aid el-Kebir, qui commémore la soumission d'Ibrahim à Dieu) par les Malais de confession musulmane ; Divali, la fête des Lumières, par les hindous... Enfin, toutes les communautés se retrouvent autour de la fête nationale (le 9 août) et du Labour Day (le 1^{er} mai).

La solution

Pour travailler à Singapour, il faut impérativement prendre en compte les particularités de sa population. Vous optimiserez votre planning de travail en vous renseignant sur les origines de vos partenaires. Non content d'identifier les périodes les plus favorables aux affaires, vous pourrez aussi repérer les fêtes importantes et penser à envoyer un message à ces occasions. Un geste qui sera toujours apprécié. *