



En Afrique du Sud, la diversité s'impose partout

La nation arc-en-ciel favorise la différence au sein des entreprises. L'appartenance ethnique est autant à prendre en considération que la compétence des collaborateurs.

✦ Par Nathalie Lorrain, directrice associée du cabinet de conseil Itinéraires interculturels Illustration Diego Aranega pour Management

Constance s'apprête à s'envoler pour Johannesburg afin d'effectuer une mission de conseil pour la filiale sud-africaine de son principal client. Cependant, un paragraphe du courriel la préoccupe : il fait référence à l'Employment Equity Act. Son contact lui rappelle que l'équipe de consultants qui interviendra doit impérativement représenter la diversité de la population sud-africaine. Constance comptait emmener quatre collègues masculins aussi blancs que des cachets d'aspirine... A quelques jours du départ, elle est obligée de repenser son casting afin de respecter la législation en vigueur.

L'explication

Dès son arrivée au pouvoir en 1994, le Congrès national africain (ANC) a souhaité mettre un terme aux inégalités héritées de l'apartheid. En avril 1999, une loi sur l'embauche équitable – l'Employment Equity Act – est votée à cet effet. Son objectif ? Permettre à tous les Sud-Africains – qu'ils soient blancs, noirs,

métis ou indiens, hommes ou femmes, valides ou handicapés – d'accéder à un emploi. Un programme ambitieux et exigeant qui encourage les entreprises à promouvoir la diversité, au moyen d'une grille de notation appliquée selon les termes du Broad-Based Black Economic Empowerment (BBBEE). Une note satisfaisante est indispensable pour avoir accès à certains secteurs d'activité. De fait, plus la note est élevée et plus les chances de remporter des marchés sont importantes. Chaque entreprise peut décider du niveau de score qu'elle exige pour ses prestataires ou ses fournisseurs.

La solution

Travailler en Afrique du Sud implique de penser «diversité». Si vous constituez un binôme d'experts ou de consultants, il devra absolument comporter un homme et une femme, une personne blanche et une autre de couleur. N'oubliez pas la devise du pays : «L'unité dans la diversité». Même la fameuse équipe nationale de rugby, les Springboks, pourtant un bastion des Afrikaners, n'est plus monocolore. *



L'AMBITION D'ALLER PLUS LOIN

« TESTER DES
MARCHÉS EXPORT
ET ÉVALUER LEUR
POTENTIEL. »

Charles-Olivier Diebold,
PDG de MyCompanyFiles

Retrouvez son
témoignage page 43